

ΕΝΙΑΙΑ ΔΡΑΣΗ ΚΡΑΤΙΚΩΝ ΕΝΙΣΧΥΣΕΩΝ ΕΤΑΚ ΕΡΕΥΝΩ – ΔΗΜΙΟΥΡΓΩ – ΚΑΙΝΟΤΟΜΩ

MyTravel: Ηλεκτρονική Πλατφόρμα Βέλτιστων Τουριστικών
Κρατήσεων με Προσωποποιημένες Εκτιμήσεις Τιμών
Κράτησης και Προτιμήσεις Χρηστών - Τ2Ε0Κ-00726

TWIN NET ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΜΟΝΠΗ ΕΠΕ

Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης
και Εφαρμογής Δράσεων στους Τομείς
της Έρευνας, της Τεχνολογικής Ανάπτυξης και
της Καινοτομίας (ΕΥΔΕ ΕΤΑΚ)

www.eyde-etak.gr



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης

ΕΠΑνεΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

MyTravel: Ηλεκτρονική Πλατφόρμα Βέλτιστων Τουριστικών Κρατήσεων με Προσωποποιημένες Εκτιμήσεις Τιμών Κράτησης και Προτιμήσεις Χρηστών

Ανάπτυξη ενός καινοτόμου συστήματος εύρεσης βέλτιστων «ταιριασμάτων» μεταξύ παρόχων τουριστικών υπηρεσιών (ξενοδόχων, καταλυμάτων κλπ) και πελατών για αυτές τις υπηρεσίες καθώς και η σχεδίαση εξατομικευμένων τουριστικών προτάσεων προς τους επισκέπτες μίας περιοχής.

Μέχρι σήμερα, οι διαδικτυακές κρατήσεις έχουν γνωρίσει αλματώδη άνοδο, λόγω της ευκολίας με την οποία επιτρέπουν στο χρήστη να αναζητήσει προσφορές κρατήσεων στους πιο πολλούς τουριστικούς προορισμούς, υποκαθιστώντας έτσι το παραδοσιακό «ταξιδιωτικό γραφείο». Εν τούτοις τα συστήματα αυτά σταματούν εκεί, δηλαδή στην σειριακή παρουσίαση των προσφορών, ενώ ταυτόχρονα δεν προτείνουν (πόσω μάλλον δεν προσαρμόζουν σύμφωνα με τις ατομικές προτιμήσεις του καθενός) τι μπορεί να κάνει η να επισκεφθεί ένας τουρίστας που επισκέπτεται μία περιοχή.

Το έργο έχει διττό στόχο:

- a. Αφενός να αναπτύξει την επόμενη γενιά των συστημάτων διαδικτυακών κρατήσεων στο χώρο του τουρισμού, προσθέτοντας αξία μέσω εξειδικευμένων αλγορίθμων «τεχνητής νοημοσύνης» οι οποίοι θα μπορούν να εκτιμούν με μεγάλη ακρίβεια το ταίριασμα ενός πελάτη που θέτει μια αίτηση για προσφορά π.χ. καταλύματος σε έναν προορισμό, και των προσφορών που δέχεται ως αποτέλεσμα αυτής της αίτησης.
- b. Αφετέρου να χρησιμοποιήσει τους ανωτέρω αλγόριθμους ταιριάσματος προσαρμοσμένους με στόχο να δημιουργούν/προτείνουν έναν οδηγό τουριστικού περιεχομένου (σημεία ενδιαφέροντος, επίσκεψης, διασκέδασης, πολιτισμού, ιστορίας κλπ) προσαρμοσμένο σύμφωνα με τις προσωπικές προτιμήσεις του κάθε επισκέπτη.

Η καινοτομία της πρότασης είναι διττή και έγκειται ακριβώς στο γεγονός ότι το υπό μελέτη σύστημα δεν αποτελεί απλά μια πλατφόρμα αντίστροφων δημοπρασιών (reverse auctions) αλλά επιπλέον, έχει τη δυνατότητα να εκτιμά την καταλληλότητα κάθε προσφοράς για τον συγκεκριμένο πελάτη με πολλαπλά και πολυδιάστατα κριτήρια (όπως η τιμή προσφοράς, οι παροχές, η επικάλυψη του αιτούμενου χρονικού διαστήματος παραμονής, η βαθμολογία του κάθε καταλύματος από άλλους χρήστες, η κατηγοριοποίηση των καταλυμάτων π.χ. με βάση τα «αστέρια» του κάθε ξενοδοχείου, κλπ.), επιπλέον δε να προτείνει εξατομικευμένες τουριστικές προτάσεις (οδηγούς) της επισκεπτόμενης περιοχής σύμφωνα με τις προσωπικές προτιμήσεις του κάθε επισκέπτη.

Ως προς το χρηματικό κριτήριο της τιμής της κάθε προσφοράς, επειδή αυτό παίζει συνήθως εξέχοντα ρόλο στην τελική απόφαση επιλογής του κάθε χρήστη, έχουν αναπτυχθεί ειδικοί αλγόριθμοι εκτίμησης της τιμής κράτησης (reservation price) του κάθε χρήστη για κάθε προσφορά, ώστε οι πάροχοι υπηρεσιών να μπορούν να έχουν μια καλή ιδέα ως προς την πιθανότητα με την οποία ο συγκεκριμένος χρήστης θα δεχόταν μια προσφορά τους σε συγκεκριμένες τιμές, αλλά επιπλέον, κάθε πάροχος μπορεί να βλέπει την κατανομή των προσφορών των ανταγωνιστών του εφόσον επιλέξει να συμπεριληφθεί και η δική του προσφορά στην κατανομή που θα βλέπουν οι ανταγωνιστές του.

Οι αλγόριθμοι ταιριάσματος ταξινομούν αυτομάτως τις προσφορές που παρουσιάζονται στο χρήστη εξ' ορισμού με βάση την εκτίμηση τους για το ποιά είναι η καλύτερη προσφορά για το χρήστη (και εαν ο χρήστης το ζητήσει, θα μπορεί να ταξινομεί τις προσφορές με βάση άλλα απτά ποσοτικά κριτήρια όπως τιμή, αστέρια κάθε καταλλύματος κλπ.)